



**REGULAMIN USŁUG PREMIUM
ŚWIADCZONYCH W RAMACH SERWISU DOTPAY**

§1

Usługa Premium, zwana dalej „Usługą”, oferowana jest przez Eurokoncept Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, ulica Wielicka 72, 30-552 Kraków, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 0000270753 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP 676-233-99-70, numer REGON 120379073, o kapitale 1.176.000,00 PLN, zwaną dalej „Usługodawcą” lub „Eurokoncept”

§2

Eurokoncept oświadcza, że na podstawie zawartej umowy z firmą Dotpay S.A., dysponuje prawem do świadczenia Usług Premium SMS i MMS pod marką Dotpay.

§3

Usługa polega na udostępnianiu przez Usługodawcę drugiej stronie, zwanej dalej „Partnerem”, infrastruktury serwisów typu Premium w celu umożliwienia Partnerowi świadczenia na rzecz osób trzecich własnych usług, zwanych dalej „Serwisami Premium”.

§4

Szczegółowe zasady świadczenia Usługi określa Specyfikacja Usługi Premium, Regulamin Usług Premium oraz Instrukcja Techniczna Usług Premium.

§5

Następujące określenia, używane w niniejszym Regulaminie, oznaczają:

Operator –operatorzy telefonii komórkowej w krajach, dla sieci których Eurokoncept może świadczyć usługi na podstawie zawartych umów, operatorzy telefonii stacjonarnej w krajach, dla których Eurokoncept może świadczyć usługi na podstawie zawartych umów.

Serwis – usługi świadczone przez Partnera przy wykorzystaniu infrastruktury Eurokoncept, SMS, SMS Premium Rate, MMS, MMS Premium Rate, SMS zwrotnych, Pay Per Call, Doładowanie, na podstawie zawartego w wykonaniu niniejszej Umowy Zgłoszenia Uruchomienia Serwisu (ZUS).

SMS (Short Message Service) – usługa umożliwiająca przesyłanie z i na telefony komórkowe krótkich wiadomości tekstowych do 160 znaków w jednym SMS.

SMS Premium Rate (Short Message Service Premium Rate) – SMS o podwyższonej opłacie – usługa umożliwiająca przesyłanie z telefonów komórkowych krótkich wiadomości tekstowych o podwyższonej opłacie za ich wysłanie. SMS Premium Rate wysyłany przez użytkownika GSM na Numer skrócony przeznaczony do obsługi danego Serwisu umożliwia korzystanie z tego Serwisu przez użytkownika. Opłata za SMS Premium Rate uzależniona jest od cenników Operatorów GSM i Numeru skróconego.

MMS (Multimedia Messaging Service) – usługa umożliwiająca przesyłanie z i na telefony komórkowe wiadomości multimedialnych (wiadomości tekstowe zawierające dodatkowo zdjęcia, utwory muzyczne, wideoklipy czy animacje).

MMS Premium Rate (Multimedia Messaging Service Premium Rate) – MMS o podwyższonej opłacie – usługa umożliwiająca przesyłanie z telefonów komórkowych wiadomości multimedialnych (wiadomości tekstowe zawierające dodatkowo zdjęcia, utwory muzyczne, wideoklipy czy animacje) o podwyższonej opłacie za ich wysłanie. MMS Premium Rate wysyłany przez użytkownika GSM na Numer skrócony przeznaczony do obsługi danego Serwisu umożliwia korzystanie z tego serwisu przez użytkownika. Opłata za MMS Premium Rate uzależniona jest od cenników Operatorów GSM i Numeru skróconego.

Numer skrócony – specjalny numer telefoniczny GSM tworzony przez Operatorów GSM i przeznaczony do przesyłania SMS, SMS Premium Rate, MMS i MMS Premium Rate. Lista Numerów skróconych, które mogą być wykorzystane do obsługi Serwisów zawarta jest w **Załączniku nr 1** do niniejszej Umowy.

SMS zwrotny – SMS wysłany przez Partnera do użytkownika Serwisu jako odpowiedź na SMS Premium Rate lub MMS Premium Rate.

MMS zwrotny – MMS wysłany przez Partnera do użytkownika Serwisu jako odpowiedź na SMS Premium Rate lub MMS Premium Rate.

ZUS – Zgłoszenie Uruchomienia Serwisu.

Doładowanie – zasilenie konta telefonu pracującego w systemie Pre-Paid, działającego w sieci i w oparciu o sieć operatorów GSM.

Pay Per Call – połączenie telefoniczne, za którego nawiązanie naliczana jest opłata zgodnie z cennikiem Operatora Telefonicznego.

Strony – Eurokoncept i Partner

§6

1. Eurokoncept oświadcza, że na podstawie zawartych umów, dysponuje skróconymi numerami telefonicznymi SMS i MMS umożliwiającymi świadczenie usług SMS Premium Rate i MMS Premium Rate, oraz umożliwia dokonywanie Doładowań telefonów komórkowych pracujących w systemie Pre-Paid i obsługę połączeń telefonicznych Pay Per Call.
2. Eurokoncept oświadcza, że prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i że jego działania, podejmowane w wykonaniu niniejszego Regulaminu są i pozostaną zgodne z tymi przepisami.
3. Partner oświadcza, że prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi ochrony dóbr osobistych, danych osobowych i praw własności intelektualnej i że jego działania, podejmowane w wykonaniu niniejszego Regulaminu, są i pozostaną zgodne z tymi przepisami.

§7

1. W celu uruchomienia serwisu Partner wypełni internetowy formularz zgłoszenia ZUS. Czas pomiędzy zgłoszeniem a uruchomieniem usługi wyniesie do 7 (siedmiu) dni roboczych.
2. Jeśli jeden z Operatorów odmówi uruchomienia Serwisu na podstawie ZUS, ZUS w odniesieniu do tego Operatora wygasa. Strony mogą jednakże postanowić, że Serwis zostanie uruchomiony wyłącznie w sieciach tych Operatorów, którzy nie odmówili uruchomienia Serwisu na podstawie ZUS. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za odmowę uruchomienia Serwisu przez Operatora.
3. Każde ZUS winno zawierać następujące elementy:
 - a) nazwę i opis Serwisu,
 - b) informacje dotyczące numerów skróconych przydzielonych do Serwisu,
 - c) treści komunikatów SMS/MMS w Serwisie,
4. Do każdego ZUS załączony zostanie Regulamin Serwisu oraz Regulamin Usług i Serwisów Premium.
5. Jeżeli do uruchomienia Serwisu niezbędne są zgody lub zezwolenia organów administracji publicznej lub osób trzecich (np. właścicieli praw własności intelektualnej), Partner uzyska i dostarczy stosowne zgody lub zezwolenia. Do chwili dostarczenia wszystkich niezbędnych dokumentów Serwis nie zostanie uruchomiony.

§8

1. Regulamin Serwisu określa sposób świadczenia usług przez Partnera użytkownikom Serwisu.
2. Regulamin Serwisu musi być zgodny z przepisami prawa, treścią niniejszej Umowy, ZUS oraz zasadami współżycia społecznego.

§9

1. Partner zobowiązany jest do świadczenia usług użytkownikom Serwisu zgodnie z przepisami prawa, niniejszym Regulaminem, ZUS, Regulaminem Serwisu, Usług i Serwisów Premium oraz zasadami współżycia społecznego. W szczególności Partner zobowiązuje się do:
 - a) dostarczania użytkownikom treści zgodnych z charakterystyką Serwisu, określoną w ZUS i Regulaminie Serwisu, w szczególności do wysyłania wyłącznie SMS/MMS zwrotnych zgodnych z tą charakterystyką,
 - b) przestrzegania praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, oraz reguł uczciwej konkurencji.
2. Partner nie ma prawa do dostarczania świadczonych Partnerowi przez Eurokoncept usług osobom trzecim (przekazywanie usług dalej), chyba, że Eurokoncept oraz Partner zawrą stosowną umowę określającą warunki przekazywania i świadczenia usług.
3. Partner jest zobowiązany do ochrony wszystkich udostępnionych mu haseł, kodów dostępu, etc. i zabezpieczenia swoich systemów informatycznych przed włamaniami.
4. Partner jest zobowiązany do przestrzegania właściwych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

§10

Partner zobowiązuje się prowadzić promocję i reklamę Serwisu zgodnie z obowiązującym przepisami prawa, postanowieniami niniejszej Umowy, ZUS oraz zasadami współżycia społecznego.

W szczególności Partner zobowiązany jest do:

- a) czytelnego informowania użytkowników Serwisu o opłatach związanych z wysyłaniem SMS/MMS Premium Rate, a w szczególności podawania ceny brutto przesłania wiadomości SMS/MMS i/lub kosztu połączenia Pay Per Call,
- b) podawania wraz z numerem Serwisu ceny i jednostki rozliczeniowej albo ceny za połączenie,
- c) nie wprowadzania użytkowników Serwisu w błąd, co do jego zawartości, a jeśli treść Serwisu jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich, udzielać użytkownikom wcześniej stosownej informacji,
- d) tło informacji o numerze i cenie Serwisu nie może utrudniać ani uniemożliwiać zapoznania się z jednostką rozliczeniową lub ceną,
- e) rozmiar czcionki ceny Serwisu nie może być mniejszy niż 60% rozmiaru czcionki numeru Serwisu,
- f) czas prezentacji ceny Serwisu nie może być krótszy niż czas prezentacji numeru Serwisu,
- g) w przypadku gdy Serwis świadczony jest w sposób powtarzalny na podstawie uprzedniego oświadczenia woli Partner jest zobowiązany podać informację o zasadzie korzystania z usługi w sposób przejrzysty i czytelny oraz umożliwić abonentowi dokonanie skutecznej i natychmiastowej rezygnacji z Serwisu w każdym czasie, w sposób prosty i wolny od opłat

Strona | 4

§11

1. Eurokoncept udostępni system informatyczny do obsługi uruchomionego Serwisu oraz udzieli pomocy w trakcie uruchamiania Serwisu.
2. Eurokoncept usunie, w najszybszym możliwym terminie, zgłoszone przez Partnera usterki w działaniu usług Eurokoncept.
3. Eurokoncept ma prawo do następujących, niezależnych od siebie, przerw w udostępnianiu swoich usług:
 - a) jednej przerwy w tygodniu, w godzinach 1:00 do 3:00 (od pierwszej do trzeciej w nocy),
 - b) jednej przerwy w miesiącu, trwającej nie dłużej niż 6 godzin,
 - c) jednej przerwy w roku, trwającej nie dłużej niż 12 godzin.
4. Wszystkie SMS/MMS Premium Rate, wysłane przez użytkowników Serwisów w czasie trwania jednej z przerw określonej w pkt. 3, zostaną przetworzone po zakończeniu przerwy.
5. W razie stwierdzenia naruszenia art. 10 Eurokoncept ma prawo wezwać Partnera do usunięcia uchybień w terminie 48 godzin. Eurokoncept ma również prawo do tymczasowego zablokowania usług świadczonych przez Partnera do czasu usunięcia uchybień.
6. Eurokoncept nie ponosi odpowiedzialności za szkody Partnera powstałe przez tymczasowe zablokowanie usług świadczonych przez Partnera na podstawie pkt 5.
7. Eurokoncept zapewnia obsługę maksymalnie 2 wiadomości SMS/MMS, przesłanych z jednego numeru telefonu w okresie 60 sekund dla wiadomości SMS/MMS o wartości netto do 9 PLN włącznie, jak również wszystkich wiadomości SMS/MMS z sieci operatorów zagranicznych. Dla wiadomości SMS/MMS o wartości netto powyżej 9 PLN, o ile nie ustalono inaczej, Eurokoncept zapewnia obsługę maksymalnie 1 wiadomości SMS/MMS, przesłanej z jednego numeru telefonu w okresie 20 minut.
8. Eurokoncept może wprowadzić dodatkowe obostrzenia i blokady w przypadku stwierdzenia prób nadużycia i działania na szkodę Eurokoncept po wcześniejszym powiadomieniu Partnera.
9. Partner przyjmuje do wiadomości, że Eurokoncept związany jest z Operatorami i Operatorami Telefonicznymi umowami i porozumieniami, w których zastrzeżona została możliwość dokonywania przez Operatorów i Operatorów Telefonicznych jednostronnych korekt danych w systemach teleinformatycznych i billingowych. W przypadku jednostronnego uznania przez Operatorów i Operatorów Telefonicznych przesłanych wiadomości SMS/MMS Premium Rate i/lub połączeń Pay Per Call jako wysłanych niezgodnie z Regulaminami Operatorów i Operatorów Telefonicznych i/lub uznania wyżej wymienionych jako należności nieściągalne wyraża zgodę na wprowadzanie, w oparciu o tego

rodzaju korekty, odpowiednich zmian w raportach, o których mowa w art. 13 oraz wysokości należnej Partnerowi prowizji i zobowiązuje się nie wnosić w stosunku do Eurokoncept żadnych roszczeń z tego tytułu.

§12

1. Partnerowi przysługuje prowizja będąca określonym ułamkiem przychodu netto uzyskanego przez Eurokoncept od Operatorów z opłaty za SMS/MMS Premium Rate wysłanych przez użytkowników Serwisów, Pay Per Call oraz Doładowanie.
2. Wysokość prowizji, o której mowa w pkt. 1 powyżej, jest uzależniona od rodzaju usługi wykonywanej w ramach Serwisu. Tabela wysokości prowizji jest częścią niniejszego regulaminu. O wszelkich zmianach Tabeli Partner zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail i/lub ogłoszenie opublikowane na stronie www.dotpay.pl nie później niż 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie wprowadzonych zmian. Zmiana progu wynagrodzenia wymaga przekroczenia progu określonego w Tabeli Prowizji oraz zgłoszenia tego faktu pod adres bok@dotpay.pl. Po weryfikacji obrotów próg wynagrodzenia zostanie zmieniony w terminie do 2 dni roboczych.
3. Na podstawie otrzymanego raportu, o którym mowa w art. 13, Partner wystawi Eurokoncept fakturę VAT na sumę równą wartości podanej w raporcie. Do kwoty netto faktury zostanie doliczony należny podatek VAT. Eurokoncept dokona zapłaty za wystawioną fakturę w terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania faktury.
4. W przypadku nie prowadzenia działalności gospodarczej przez Partnera, Partner wystawi Eurokoncept rachunek na sumę równą wartości podanej w raporcie. Od sumy równej wartości podanej w raporcie Eurokoncept odprowadzi zaliczkę na podatek dochodowy zgodnie z obowiązującymi przepisami w obowiązującej wysokości. Eurokoncept dokona zapłaty za wystawiony rachunek w terminie do 24 dni roboczych od daty otrzymania rachunku, a w przypadku, gdy termin zapłaty został określony jako „pilny” w terminie do 7 dni roboczych.
5. Eurokoncept udostępni Partnerowi narzędzia informatyczne (raporty), umożliwiające weryfikację należnej kwoty faktury lub rachunku.
6. Eurokoncept wystawi korektę raportu, o którym mowa w art. 13, jeśli w raporcie zostanie stwierdzony błąd rachunkowy, w szczególności polegający na niezgodności danych z systemu informatycznego Eurokoncept z danymi Operatora lub Operatora Telefonicznego.
7. Jeśli faktura, o której mowa w pkt. 3, została wysłana do Eurokoncept, Partner wystawi, na podstawie korekty, o której mowa w pkt. 5, fakturę korygującą VAT na kwotę netto w wysokości różnicy pomiędzy łączną prowizją Partnera wyliczoną w raporcie, a łączną prowizją Partnera wyliczoną w korekcie. W przeciwnym wypadku podstawą wystawienia faktury, o której mowa w pkt.3, będzie korekta raportu. Jeśli Eurokoncept zapłacił Partnerowi za fakturę lub rachunek, Partner zwróci Eurokoncept różnicę pomiędzy kwotą wynikającą z tej faktury, a kwotą wynikającą z korekty raportu.

§13

1. Rozliczenia pomiędzy Eurokoncept a Partnerem będą następowały w miesięcznych okresach rozliczeniowych. Pierwszym okresem rozliczeniowym będzie miesiąc, w którym do systemu informatycznego Eurokoncept wpłynie pierwszy SMS/MMS Premium Rate, Doładowanie lub Pay Per Call, związany z Serwisem.
2. Podstawą rozliczenia za dany okres rozliczeniowy jest raport Eurokoncept zawierający informacje o ilości i wartości SMS/MMS Premium Rate, Doładowań, połączeń Pay Per Call w danym okresie rozliczeniowym.
3. Raport udostępniony przez Eurokoncept powinien zawierać:
 - a. oznaczenie okresu rozliczeniowego, którego dotyczy,
 - b. wyliczenie przychodu uzyskanego za SMS/MMS Premium Rate, z wyszczególnieniem ilości i wartości odebranych SMS/MMS Premium Rate w rozbiciu na poszczególne skrócone numery telefoniczne i taryfy opłat oraz danych dotyczących Doładowań i Pay Per Call,
 - c. wyszczególnienie SMS/MMS Premium Rate uznanych przez Operatorów za płatności nieściągalne od użytkowników sieci komórkowych,
 - d. wyszczególnienie Doładowań,
 - e. wyszczególnienie połączeń Pay Per Call,

- f. obliczenie łącznej prowizji dla Partnera,
4. Eurokoncept ma prawo wystawić jeden zbiorczy raport, obejmujący wszystkie uruchomione Serwisy Partnera.
 5. Datą wykonania przez Eurokoncept usługi (w rozumieniu art. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług - Dz. U. 2004, nr 54, poz. 535) jest dzień udostępnienia raportu Partnerowi.
 6. Eurokoncept udostępni raport w formie elektronicznej nie później niż 7 (siedem) dni kalendarzowych od daty zakończenia okresu rozliczeniowego, którego raport dotyczy.

§14

1. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Partnera, a w szczególności art. 9 niniejszego Regulaminu, Partner pokryje wszelkie koszty, w tym koszty pomocy prawnej, jakie Eurokoncept poniesie w związku z dochodzeniem przez osoby trzecie, w tym Operatorów, roszczeń przeciwko Eurokoncept w związku z SMS/MMS wysyłanymi przez Partnera za pośrednictwem Eurokoncept, jak również Partner pokryje wszelkie szkody wyrządzone Eurokoncept, na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.
2. W przypadku wszczęcia przeciwko Eurokoncept postępowania sądowego lub administracyjnego, związanego z wiadomościami przesłanymi przez Partnera za pośrednictwem Eurokoncept, Partner wstąpi w miejsce Eurokoncept jako strona w takim postępowaniu, jeśli będzie to możliwe na podstawie stosownych przepisów prawa. W przeciwnym wypadku Partner przystąpi po stronie Eurokoncept do toczącego się postępowania.
3. Eurokoncept nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Partnera w wyniku utraty danych lub opóźnienia w otrzymaniu lub przesłaniu SMS/MMS oraz SMS/MMS Premium Rate lub dokonania Doładowania lub połączenia Pay Per Call spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, zmianami numeracji usług, zmianami konektorów i numerów telefonów usług Premium Rate, opóźnieniami lub przerwami w świadczeniu usług niezależnymi od Eurokoncept, w szczególności wynikłymi z powodu siły wyższej, np.: wybuchu wojny, huraganu, pożaru, powodzi, trzęsienia ziemi, strajku, działań lub zaniechań instytucji rządowych, zmian prawa, awarii sieci Internet lub jej części, awarii sieci energetycznej, przyczyn leżących po stronie Operatorów GSM lub Operatorów Telefonicznych i innych, pozostających poza kontrolą Eurokoncept, a uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Serwisów.

§15

1. Zgłoszenia niesprawności w działaniu usług Eurokoncept, oraz reklamacje powinny zostać przesłane na numer faksu +48 12 6882699 lub na adres e-mail: bok@dotpay.pl lub pocztą na adres Eurokoncept.

§16

- a) Strony mają prawo do rozwiązania niniejszej umowy lub każdego z zawartych w jej wykonaniu ZUS z 3 (trzy) miesięcznym okresem wypowiedzenia na koniec miesiąca kalendarzowego, w drodze jednostronnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie na piśmie pod rygorem nieważności, wysłanego listem poleconym lub dostarczonego osobiście za potwierdzeniem odbioru.
- b) Eurokoncept ma prawo do natychmiastowego wypowiedzenia niniejszej umowy w przypadku nie usunięcia przez Partnera uchybień, o których mowa w art. 11 pkt 5.
- c) Pomimo upływu okresu wypowiedzenia postanowienia niniejszej umowy pozostają w mocy w odniesieniu do aktualnie realizowanych Serwisów do czasu zakończenia ich realizacji.

§17

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich warunków niniejszego Regulaminu oraz wszelkich ustaleń pisemnych i ustnych, dokonanych pomiędzy Stronami.
2. Informacje, o których mowa w pkt. 1, nie mogą być przekazywane pośrednio lub bezpośrednio jakiegokolwiek osobie trzeciej, natomiast w ramach struktur organizacyjnych Stron, dostęp do tych informacji posiadać będą jedynie

pracownicy, podwykonawcy i przedstawiciele Stron, których dostęp do informacji jest uzasadniony ze względu na ich stanowisko służbowe lub udział w wykonaniu Umowy.

3. Ujawnienie przez którąkolwiek ze Stron jakiegokolwiek informacji poufnej innym, wymagać będzie każdorazowo pisemnej zgody drugiej Strony chyba, że są to informacje publicznie dostępne, a ich ujawnienie nie nastąpiło w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Obowiązek zachowania poufności, przewidzianej w niniejszym paragrafie, obowiązywać będzie przez cały okres trwania umowy, jak również przez okres 3 (trzech) lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
5. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków ujawniania informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności ustawy o rachunkowości i prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi. Strona niezwłocznie poinformuje drugą Stronę o ujawnieniu informacji, organie, któremu informacje zostały ujawnione, zakresie ujawnienia, oraz dostarczy kopie dokumentów związanych z ujawnieniem.
6. Eurokoncept uprawniony jest do podawania w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych informacji o wykonywanej usłudze na rzecz Partnera, a także do umieszczania Partnera na swojej liście referencyjnej.

Strona | 7

§18

1. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu. Sądem właściwym jest Sąd właściwy terytorialnie dla strony wnoszącej pozew.
2. Przed skierowaniem sprawy do Sądu, Strony w pierwszej kolejności będą starały się rozwiązać spór polubownie działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony.

§19

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosowane będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin zawiera całość uzgodnień pomiędzy Stronami. Wszelkie inne wcześniejsze ustalenia pomiędzy Stronami tracą ważność i nie stanowią uzupełnienia niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin wiąże następców prawnych Stron.

§20

Tabela prowizji dla wielkości miesięcznego obrotu:

Prowizja	Wartość obrotu netto usług SMS/MMS Premium Rate
50%	0,01 zł - 49.999,99 zł
51%	50.000,00 zł - 199.999,99 zł
52%	200.000,00 zł - 999.999,99 zł
53%	1.000.000,00 zł - 4.999.999,99 zł
do negocjacji	powyżej 5.000.000,00 zł